

Maggio 2023

dunfiato

La canzone che racconta
le storie dei giovani con asma.
In un solo respiro.

Promosso da



Con patrocinio liberale di



Società Italiana di
Allergologia, Asma ed
Immunologia Clinica



Grazie al contributo non condizionato di



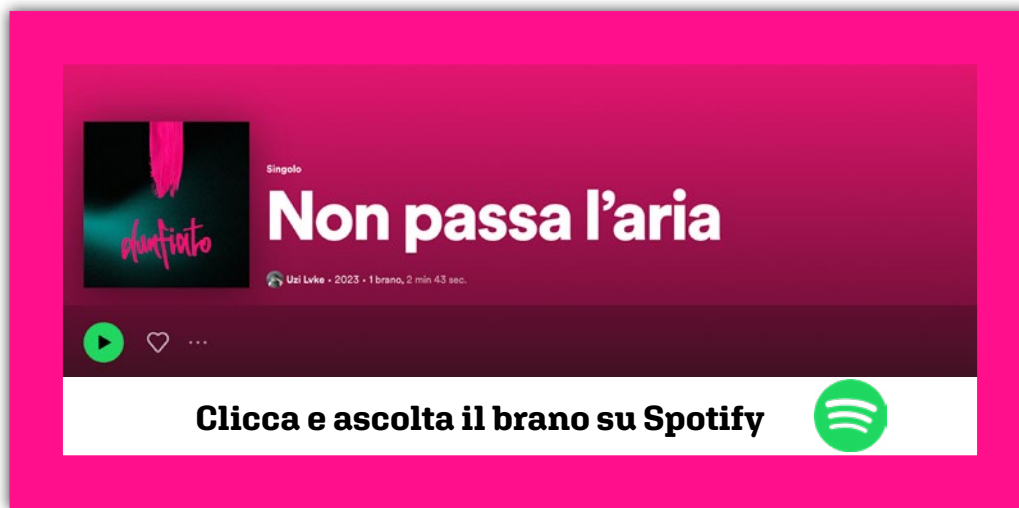
Al via 'DUNFIATO' campagna sull'asma che parla ai giovani. Testimonial il rapper Uzi Lvke con il brano "non passa l'aria"

Un'iniziativa pensata per i giovani e lanciata in occasione del più grande evento gratuito di musica dal vivo in Europa, il Concerto del Primo Maggio, che anche quest'anno ha catalizzato l'attenzione di centinaia di migliaia di spettatori. Un appuntamento che è insieme una maratona musicale, un programma televisivo e un evento di piazza e che, per questo, è stato scelto da **Federasma e Allergie Odv** per lanciare "**DUNFIATO**": la nuova campagna sull'asma rivolta ai pazienti più giovani (dai 14 ai 25 anni).

L'iniziativa ha l'obiettivo di sensibilizzare ragazze e ragazzi sull'importanza di prendersi cura del proprio respiro per un controllo soddisfacente e duraturo dell'asma, ma anche di farli sentire meno soli, contribuendo così a combattere lo stigma che, specialmente nel caso dei giovani asmatici, va ad accentuare una situazione già di per sé critica, causando ancora più ansia e stress che derivano anche dal poter essere vittime di bullismo.

Il progetto si svolge con il supporto non condizionante di **Chiesi Italia** e con il patrocinio della Società Italiana di Allergologia, Asma ed Immunologia Clinica – SIAAIC, della Società Italiana di Pneumologia – SIP/IRS, della Società Italiana per le Malattie Respiratorie Infantili – SIMRI, dell'Associazione Allergologi Immunologi Italiani Territoriali e Ospedalieri – AAIITO, della Società Italiana di Pediatria – SIP, della Società Italiana di Medicina Generale e delle Cure Primarie – SIMG, dalla Società Italiana di Allergologia e Immunologia Pediatrica – SIAIP.

Proprio la paura di una nuova crisi d'asma, ma anche la voglia di trovare in sé stessi la forza di reagire per vincere la sfida con la vita, è il tema del brano inedito "**Non passa l'aria**" che **Luca Sempieri**, in arte **Uzi Lvke**, giovane rapper romano anche lui asmatico, ha portato sul palco del 'Concertone' per contribuire a cambiare la prospettiva su questa patologia, raccontando non solo la sua esperienza personale, ma anche quella di tanti ragazzi che, come lui, si trovano a fare i conti con una ricorrente fame d'aria (dispnea).



«Con la campagna “DUNFIATO” ci rivolgiamo direttamente ai pazienti più giovani – spiega **Alessia Lofaro**, Vicepresidente Federasma e Allergie Odv – perché sappiamo quanto sia importante trovare un giusto canale di dialogo e informazione con loro. L’asma è una patologia infiammatoria cronica delle vie aeree caratterizzata da una grande variabilità di sintomi, come la dispnea, la tosse, il respiro sibilante e un senso di oppressione toracica. Se la malattia non è controllata le riacutizzazioni possono ripetersi nel tempo ed essere anche molto gravi, provocando notevole disagio e causando anche ripetuti accessi al Pronto Soccorso o ricoveri in ospedale. È fondamentale, quindi, riuscire a sensibilizzare i pazienti più giovani in maniera corretta, cominciando da una nuova consapevolezza sul valore del respiro che è in sé vita ed emozione, sappiamo infatti che a differenza dei pazienti adulti, i giovani asmatici sono meno inclini a seguire le terapie prescritte, andando così incontro ad un maggior rischio di complicanze. Per questo, abbiamo scelto un linguaggio universale come la musica, che permette di trasmettere idee e messaggi che perdurano nel tempo e che possono arrivare ovunque. Con il brano di Luca/Uzi Lvke vogliamo, quindi, sensibilizzare non solo i giovani, ma anche le loro famiglie e i medici (specialisti e MMG) che li hanno in cura che, per primi, devono capire l’importanza di parlare ai ragazzi in maniera diversa. Sviluppare una migliore conoscenza della patologia, oltre all’adozione di corretti stili di vita, porta infatti i giovani pazienti ad una maggiore aderenza terapeutica e attenzione all’educazione sanitaria, due aspetti fondamentali per gestire al meglio la loro condizione, in considerazione anche delle ripercussioni a livello emotivo e psicologico che la patologia può avere».

L’asma è una malattia infiammatoria cronica delle vie respiratorie che colpisce 300 milioni di persone in tutto il mondo¹. In Italia si stimano oltre 4,6 milioni di pazienti

asmatici adulti, pari al 7,9% della popolazione (erano il 4,8% nel 2010)². Di questi, circa il 10% è interessato da una forma grave³. Alcuni rapporti e studi osservazionali indicano che l'attuale gestione dell'asma non sia ottimale in molti pazienti e che, in Europa, più del 50% dei pazienti trattati riferisca di soffrire di asma non ben controllata, nonostante il notevole miglioramento delle opzioni terapeutiche^{4,5}. Anche in Italia, l'aderenza alla terapia continua ad essere un elemento di forte criticità, con livelli inferiori al 20%⁶.

Tra le ragioni della mancata aderenza alle terapie si ricorda la difficoltà di utilizzo degli inalatori, la stigmatizzazione, gli effetti collaterali o anche solo timori per possibili effetti collaterali, le aspettative inadeguate, un atteggiamento pregiudizievole contro i farmaci, rabbia per la propria condizione, sottostima della gravità della malattia, ecc.⁷. Il problema della non-aderenza e del sub-ottimale trattamento, è un problema importante proprio nella fascia d'età dei giovani adulti⁸. In una metanalisi che ha analizzato una popolazione di asmatici di età compresa fra i 15 e i 30 anni è emerso che la prevalenza dell'aderenza è pari al 28%, con il problema maggiormente marcato superati i diciotto anni, evidenziando la particolare necessità di affrontare la non aderenza in questa particolare popolazione⁹.

«Con oltre 85 anni di impegno in ambito respiratorio, la nostra mission è quella di migliorare la qualità della vita delle persone affette da malattie respiratorie, area in cui siamo riconosciuti come leader a livello mondiale, anche grazie allo sviluppo di opzioni terapeutiche sempre più efficaci, sicure e facili da assumere – dichiara **Raffaello Innocenti**, CEO e Managing Director di Chiesi Italia. – Sappiamo, però, che, nel caso dei pazienti cronici proprio come quelli asmatici, l'aderenza alla terapia è un tema fondamentale, specialmente per i più giovani. Per questo siamo particolarmente orgogliosi di essere a fianco di Federasma e Allergie Odv in occasione della Campagna “DUNFIATO” che, auspichiamo, possa davvero fare la differenza grazie anche al potere della musica».



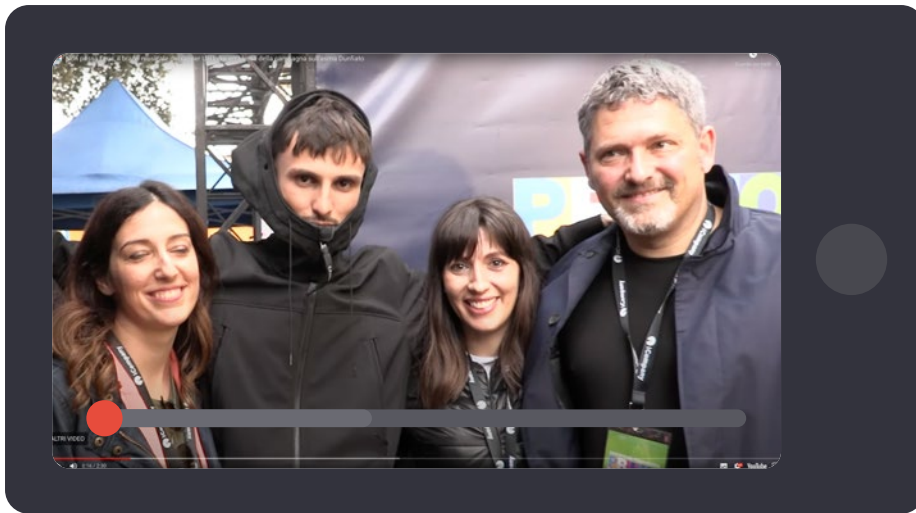
PER SAPERNE DI PIÙ

1. Global Initiative for Asthma. GINA [Global Strategy for Asthma Management and Prevention], Report 2022.
2. SIMG – XV Report Health Search Edizione 2022: https://report.healthsearch.it/XV_REPORT_HS.pdf
3. Rönnebjerg L, Axelsson M, Kankaanranta H, Backman H, Rådinger M, Lundbäck B, Ekerljung L. Severe Asthma in a General Population Study: Prevalence and Clinical Characteristics. *J Asthma Allergy*. 2021 Sep 16; 14:1105-1115.
4. Peters SP, Ferguson G, Deniz Y, et al. Uncontrolled asthma: a review of the prevalence, disease burden and options for treatment. *Respir Med* 2006; 100: 1139–1151;
5. Cazzoletti L, Marcon A, Janson C, et al. Asthma control in Europe: a real-world evaluation based on an international population-based study. *J Allergy Clin Immunol* 2007; 120: 1360–1367.
6. AIFA, Rapporto OSMED 2020: <https://www.aifa.gov.it/documents/20142/1542390/Rapporto-OsMed-2020.pdf>
7. Mäkelä MJ, Backer V, Hedegaard M, Larsson K. Adherence to inhaled therapies, health outcomes and costs in patients with asthma and COPD. *Respir Med*. 2013 Oct;107(10):1481-90.
8. Dahlén E, Bergström A, Ödling M, Ekström S, Melén E, Kull I. Non-adherence and sub-optimal treatment with asthma medications in young adults: a population-based cohort study. *J Asthma*. 2022 Aug;59(8):1661-1669. doi: 10.1080/02770903.2021.1941092. Epub 2021 Aug 13. PMID: 34121584. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/34121584/>
9. Murphy J, McSharry J, Hynes L, Matthews S, Van Rhon L, Molloy GJ. Prevalence and predictors of adherence to inhaled corticosteroids in young adults (15-30 years) with asthma: a systematic review and meta-analysis. *J Asthma*. 2021 May;58(5):683-705. doi: 10.1080/02770903.2020.1711916. Epub 2020 Jan 21. PMID: 31906744. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02770903.2020.1711916>





Video Reportage



CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 02' 30"

Non passa l'aria, il brano musicale del rapper Uzi Lvke emblema della campagna sull'asma Dunfiato

A Roma, al concerto del primo maggio a Piazza San Giovanni in Laterano, non si è parlato solo di lavoro e di buona musica, ma anche di salute e in particolare di asma, una patologia cronica dei bronchi sempre più diffusa anche tra i giovani.

A raccontare le difficoltà di chi vive con questa patologia, il rapper romano Uzi Lvke, all'anagrafe Luca Sampieri, nato nel 1998 e cresciuto nella difficile periferia di Corviale, dove ha iniziato a fare musica grazie agli educatori del centro di aggregazione giovanile del quartiere. Luca soffre di asma da quando ha 4 anni.

Sul palco del più grande evento gratuito di musica dal vivo in Europa, Uzi Lvke ha presentato in anteprima il suo nuovo brano dal titolo "Non passa l'aria", ispirato dall'esperienza del rapper e dei tanti ragazzi asmatici con cui si è confrontato, a partire dalla paura di un attacco d'asma con la conseguente mancanza di respiro fino al modo di affrontare lo stigma sociale di cui possono essere oggetto i più giovani, tra i quali è ancora troppo basso (28%) il tasso di aderenza terapeutica.

Il singolo è stato scritto per "Dunfiato", la campagna di sensibilizzazione rivolta agli adolescenti sul tema dell'asma (www.dunfiato.it) promossa da Federasma e Allergie Odv, che riunisce le Associazioni di pazienti impegnate nel campo delle malattie respiratorie, e sostenuta da Chiesi Italia.

Nel nostro video, oltrechè con Luca abbiamo parlato con Alessia Lofaro, Vice Presidente Federasma e Allergie Odv e con Stefano Mecchia, Communication & Corporate Public Affairs Director di Chiesi Italia.



**CLICCA QUI
PER VEDERE
LA FOTOGALLERY**



PHARMASTAR

www.pharmastar.it

Registrazione al Tribunale di Milano

n° 516 del 6 settembre 2007

EDITORE

MedicalStar

Via San Gregorio, 12 - 20124 Milano

info@medicalstar.it - www.medicalstar.it

AVVERTENZE PER I LETTORI

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere copiata o riprodotta anche parzialmente senza l'autorizzazione dell'Editore.

L'Editore declina ogni responsabilità derivanti da errori od omissioni in merito a dosaggio o impiego di medicinali o dispositivi medici eventualmente citati negli articoli e invita il lettore a controllare personalmente l'esattezza delle informazioni, facendo riferimento alla bibliografia relativa.

DIRETTORE RESPONSABILE

Danilo Magliano

PROGETTO E GRAFICA

Francesca Bezzan - www.franbe.it

HANNO REALIZZATO LO SPECIALE



Alessandra Flavetta

Giornalista



Riccardo Di Paola

Video maker



Elisa Spelta

Montaggio video

PHARMASTAR★

il Giornale online sui Farmaci

WWW.PHARMASTAR.IT