PHARMASTAR
il Giornale online sui Farmaci

VIDEO REPORTAGE

Dicembre 2022

AdvicePharma

DIGITAL FOR CLINICAL DAY 2022

Introduzione

Promuovere e organizzare un confronto sui temi della Medicina Digitale è una richiesta che arriva da più parti. Senza dubbio dalle imprese che operano nel settore della Digital Health, con tutte le declinazioni che questo termine sottende, dalle Digital Therapeutics, alla telemedicina alla mHealth. E senza dubbio dal mondo della ricerca, che comprende Università e centri di ricerca ospedalieri in tutta Italia. La politica, poi, è parte attiva di questo processo di riconoscimento delle innovazioni digitali nell'ambito della cura e della ricerca clinica, ed è anche un attore che consente al settore di evolvere in conformità al dettato normativo.

Alla luce di queste considerazioni, da cinque anni "**Digital for Clinical Day**" si pone come momento di incontro e di confronto su questi temi, invitando a parlare su un unico palcoscenico gli esponenti del mondo della ricerca, della politica e dell'industria. In questa sede è possibile approfondire opportunità e sfide che interessano l'evoluzione delle terapie digitali, lo sviluppo e l'efficientamento di piattaforme per la raccolta e la gestione dei dati sanitari nell'ambito dei Real World Data, l'implementazione di una normativa comune nell'ambito del riutilizzo dei dati sanitari e il legame sempre più stretto tra pubblico e privato.

L'evento organizzato da **Advice Pharma Group**, in collaborazione con **Biorep** e **Sapio Group**, e che quest'anno ha avuto il patrocinio di **Politecnico di Milano**, **AFI** – Associazione Farmaceutici Industria, Cluster Lombardo Scienze della Vita e **SIMeF** – Società Italiana di Medicina Farmaceutica, si propone dunque di affrontare questi argomenti, fare chiarezza e creare sinergie tra ambiti di azione paralleli. E soprattutto, questo confronto parte dalla presentazione di progetti reali, evidenze scientifiche e progetti sperimentali che si qualificano come elemento differenziante dell'evento.

Per il futuro, si delineano già le prossime sfide che comprendono, da un lato, l'evoluzione della normativa europea sulla gestione dei dati sanitari e la sua applicabilità nel nostro ordinamento, dall'altro la gestione dell'ingresso, nel mercato italiano, dei dispositivi medici digitali e il loro valore sia per la cura sia per la generazione di dati per la ricerca. Dati Real World che, se analizzati, gestiti e conservati correttamente, diventeranno anche spunto per politiche sanitarie più efficienti. Ed è con questa convinzione che ci prepariamo al prossimo Digital for Clinical Day.

Massimo Beccaria
Managing Director, Advice Pharma Group

Alessandro Ferri
President, Advice Pharma Group

Video Reportage

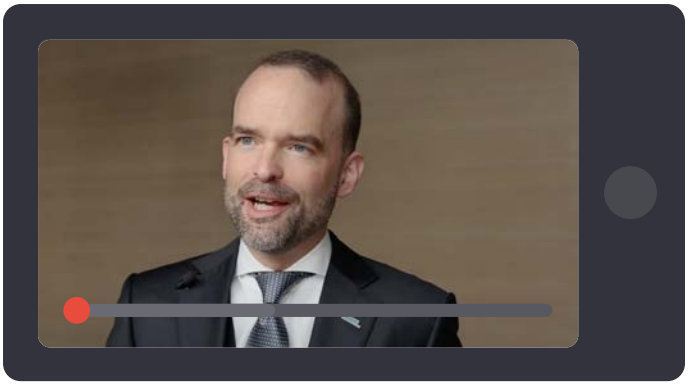
CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 04' 55"

Dati di vita reale, patient reported outcome e dispositivi indossabili. A che punto siamo?

Antonella Levante

Perché i dati di vita reale stanno diventando sempre più importanti nel settore farmaceutico? Cosa sono i pro e perché sono utili? A che punto siamo in Italia con la raccolta di dati attraverso dispositivi indossabili? Ce ne parla Antonella Levante, Vice President RWS, Patient Services & Healthcare, IQVIA, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.



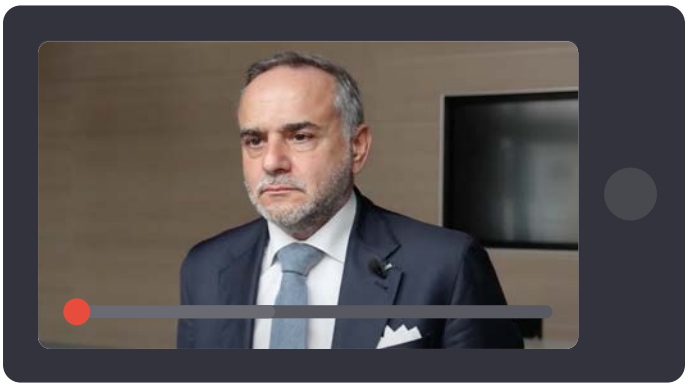
CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 05' 54"

Dispositivi medici, qual è l'impatto della medicina digitale. L'esempio di B.Braun

Klaus Pannes

La medicina digitale ha un impatto importante sul modo di lavorare delle aziende farmacuetiche e delle società che sviluppano dispositivi medici. Ne abbiamo parlato con Klaus Pannes, Chairman Managing Director, B.Braun Milano Spa, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.



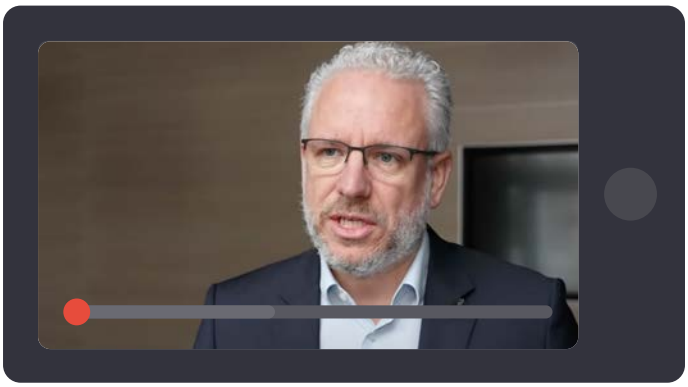
CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 05' 28"

Medicina digitale, i progetti di Polifarma

Andrea Bracci

L'azienda farmaceutica Polifarma punta al digitale e sta mettendo a punto una serie di servizi e tecnologie digitali che saranno disponibili per i pazienti in un prossimo futuro. Ne parliamo con Andrea Bracci, Amministratore Delegato Polifarma, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.



CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 07' 11"

L'impegno di AstraZeneca nella medicina digitale

Lorenzo Wittum

Qual è l'impatto della medicina digitale sul modo di lavorare e sulle progettualità di una grande azienda farmaceutica? Ne parliamo con Lorenzo Wittum, Country President di AstraZeneca Italia, azienda che nell'ambito della medicina digitale ha fatto significativi passi in avanti tanto da avere in sviluppo due digital therapeutics, uno nella malattia renale cronica e l'altra nello scompenso. Abbiamo incontrato il Dr. Wittum in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.

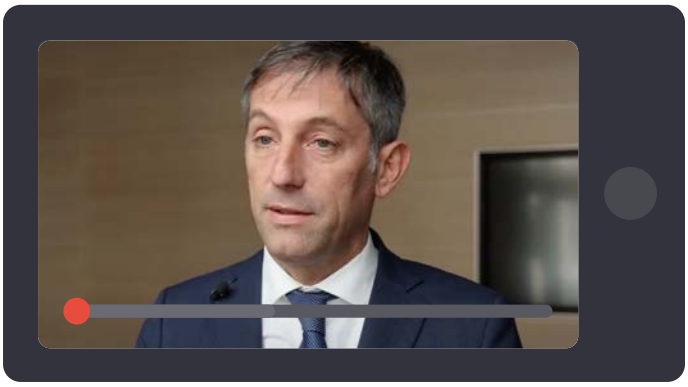
CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 04' 07"

Medicina digitale, l'impegno dell'azienda farmaceutica UCB

Federico Chinni

La medicina digitale come può migliorare il modo di lavorare di un'azienda farmaceutica? Ce lo spiega Federico Chinni, Amministratore delegato di UCB Pharma, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.



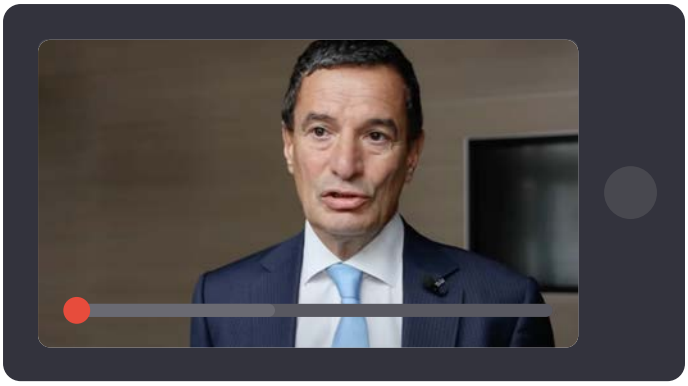
CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 04' 44"

Impegno di Regione Lombardia nelle Life Sciences e nella Digital Health

Fabrizio Sala

Regione Lombardia è all'avanguardia negli investimenti per le Scienze della vita. Quali sono le attività in questo ambito e qual è l'impegno nella medicina digitale? Lo abbiamo chiesto a Fabrizio Sala, Vicepresidente di regione Lombardia, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", l'evento organizzato da Advice Pharma Group, in collaborazione con Biorep e Sapio Group, e con il patrocinio di Politecnico di Milano, AFI - Associazione Farmaceutici Industria, Cluster Lombardo Scienze della Vita e SIMeF - Società Italiana di Medicina Farmaceutica per fare il punto sulle innovazioni digitali nell'ambito della salute, della medicina e della ricerca clinica.



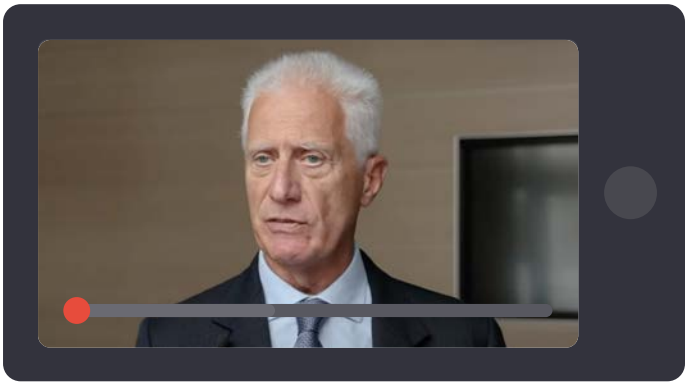
La trasformazione digitale del Gruppo Chiesi

Raffaello Innocenti

Da qualche anno le tecnologie digitali stanno cambiando il modo di lavorare dell'azienda Chiesi Italia. In che modo? Ce lo spiega Raffaello Innocenti, CEO e Managing Director di Chiesi Italia, in occasione della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.

CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 03' 40"



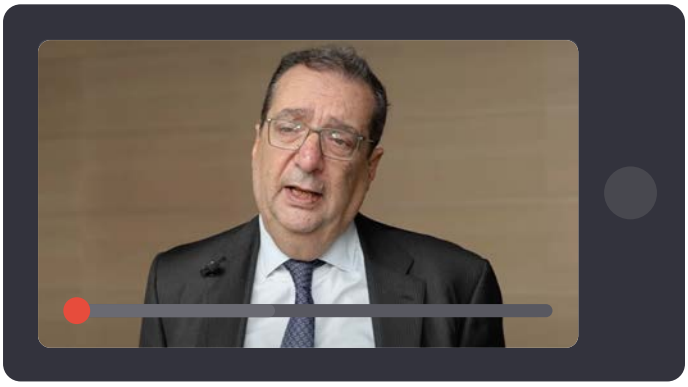
La trasformazione digitale della distribuzione di farmaci e dispositivi medici

Carlo Mambretti

Le tecnologie digitali sono entrate anche nel mondo della distribuzione farmaceutica. Ce ne parla il Carlo Mambretti, vicepresidente di Assoram, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano.

CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 04' 24"



L'impegno del Gruppo IBSA nella medicina digitale

Silvio Dionisi

Parliamo di medicina digitale e come può cambiare il modo di lavorare di un'azienda farmaceutica con il Silvio Dionisi, Head of Strategic Marketing del Gruppo IBSA, in occasione di della quinta edizione del "Digital for Clinical Day 2022", un evento organizzato da Advice Pharma Group, che si è tenuto al Politecnico di Milano

CLICCA E GUARDA IL VIDEO

Durata: 04' 11"

Col patrocinio di:

SIMeF
Società Italiana di Medicina Farmaceutica
Italian Society of Pharmaceutical Medicine

Cluster Lombardo
Scienze della Vita

POLITECNICO
MILANO 1863

Associazione Farmaceutici Industria
Società Scientifica

IN COLLABORAZIONE CON:

BIOREP

SAPIO
GRUPPO

PHARMASTAR
www.pharmastar.it
Registrazione al Tribunale di Milano
n° 516 del 6 settembre 2007

EDITORE
MedicalStar
Via San Gregorio, 12 - 20124 Milano
info@medicalstar.it - www.medicalstar.it

AVVERTENZE PER I LETTORI
Nessuna parte di questa pubblicazione può essere copiata o riprodotta anche parzialmente senza l'autorizzazione dell'Editore.

L'Editore declina ogni responsabilità derivanti da errori od omissioni in merito a dosaggio o impiego di medicinali o dispositivi medici eventualmente citati negli articoli e invita il lettore a controllare personalmente l'esattezza delle informazioni, facendo riferimento alla bibliografia relativa.

DIRETTORE RESPONSABILE
Danilo Magliano

PROGETTO E GRAFICA
Francesca Bezzan - www.franbe.it